

## Strategia de propagandă politică a AUR de Susținere a Producătorilor Români în 2024

### Preambul

Propaganda politică reprezintă un set de tehnici și strategii folosite de către partide politice scopul de a influența opinia publică și de a promova o anumită viziune politică sau o agendă specifică. Propaganda politică poate fi utilizată în mod pozitiv pentru a educa și informa publicul cu privire la diferitele viziuni politice și pentru a promova dezbaterile democratice. Propaganda politică poate fi folosită pentru a evidenția realizările sau obiectivele partidului pentru a încuraja cetățenii să participe la procesul electoral și să-și exprime opiniile, sau pentru a sensibiliza asupra unor probleme importante. În acest sens, propaganda politică poate fi considerată o formă de comunicare politică și de mobilizare a cetățenilor.

Partidul Alianța pentru Unirea Românilor își propune să sprijine producătorii autohtoni și afacerile românești prin implementarea unor politici economice care să promoveze dezvoltarea și prosperitatea în interiorul țării.

În 2022 România a încheiat anul cu un deficit comercial de peste 34 de miliarde de euro. Mare parte din acest deficit comercial se datorează consumului din surse externe a produselor de consum curent, chiar și produse alimentare.

Având în vedere importanța sprijinirii afacerilor românești, a producătorilor autohtoni și a specialiștilor din România, AUR propune o Strategie de propagandă politică pentru anul 2024 orientată spre consolidarea și extinderea inițiativelor politice și legislative de susținere a producătorilor români și inițiativei private.

Această strategie vizează asigurarea consumului intern din surse proprii și nu din importuri și stimularea dezvoltării durabile a economiei țării.

### Capitolul I: Dispoziții Generale

**Promovarea produselor românești:** AUR se angajează să intensifice eforturile de promovare pe cale legislativă și politică a produselor fabricate în România prin campanii de conștientizare, evenimente dedicate și parteneriate media.

**Creșterea consumului intern:** Strategia va include măsuri legislative și politice pentru stimularea consumului intern de produse românești prin campanii de informare.

**Program de certificare a produselor locale:** AUR va propune implementarea unui program, prin căi legislative și politice, de certificare a produselor locale, evidențiind calitatea și originea acestora oferind condiții financiare și de taxare speciale.

## Capitolul II: Forma și Conținutul

Pentru a asigura că mesajul campaniei de propagandă și informare a partidului Alianța pentru Unirea Românilor (AUR) cu privire la susținerea producătorilor autohtoni ajunge la cetățeni, consumatori, producători și asociațiile care apără interesele producătorilor, ar putea fi folosite mai multe căi eficiente de comunicare:

**Expoziții și târguri locale:** AUR va organiza și susține, în scopuri politice, expoziții și târguri locale ale producătorilor români pentru a facilita întâlnirea directă între decidenții politici, producători și consumatori.

**Piață on-line pentru producătorii locali:** dezvoltarea unei platforme online destinată producătorilor locali. Scopul este acela de a arăta viziunea politică a partidului și constituirea unui element de propagandă.

**Distribuirea de materiale informative:** într-o formă prin care informația despre programul politic și acțiunile legislative să ajungă mai bine la cetățeni, exemplificând prin materiale informative însoțite de produse locale, personalizate, distribuite exemplificativ (ex. pentru susținerea producătorilor de miere de albine se poate distribui un material informativ însoțit de un borcan cu miere, pentru promovarea creșterii animalelor în gospodăria propriei se pot realiza materiale de propagandă video care să cuprindă și utilizarea de animale domestice, șamd).

**Realizarea de asocieri cu organizații non-guvernamentale ce reprezintă interesele producătorilor autohtoni:** prin care partidul își atinge scopul politic de informare și asociațiile scopurile proprii conform statului propriu.

**Campanii media:** AUR va putea utiliza mass-media, inclusiv televiziunea, radio-ul, ziarele și site-urile web de știri, pentru a transmite mesajul său către un public larg. Spoturile publicitare, interviurile cu liderii partidului și articolele de presă pot ajuta la promovarea mesajului.

**Social media:** Utilizarea platformelor de social media, cum ar fi Facebook, Twitter, Instagram și LinkedIn, vor fi utilizate de către AUR ca mesajul să ajungă la un public

tânăr și conectat la internet. Postările regulate, live streaming-uri și utilizarea unor hashtag-uri relevante pot crește vizibilitatea campaniei.

**Evenimente publice:** Organizarea de evenimente publice sau mitinguri pentru a atrage atenția asupra susținerii producătorilor autohtoni poate fi eficientă. Aceste evenimente pot include discursuri, expoziții de produse locale și interacțiuni cu cetățenii.

**Colaborarea cu influenceri:** AUR va colabora cu influenceri sau personalități cunoscute pe social media sau în domeniul economic pentru a promova mesajul său. Acești influenceri pot avea un impact semnificativ asupra audienței lor.

**Publicații și materiale informative:** Partidul va crea broșuri, pliante sau materiale informative care să explice în detaliu politicile sale de susținere a producătorilor autohtoni. Aceste materiale pot fi distribuite în magazine, piețe sau la evenimente.

**Dezbateri și discuții publice:** Participarea la dezbateri publice și discuții televizate sau online va permite partidului să prezinte în mod detaliat argumentele pentru susținerea producătorilor locali și să răspundă întrebărilor cetățenilor.

**Colaborare cu asociații și organizații:** AUR poate colabora cu asociații și organizații care apără interesele producătorilor autohtoni pentru a împărtăși resurse și pentru a lucra împreună în promovarea acestui mesaj.

**Feedback și implicare:** Ascultarea feedback-ului cetățenilor și luarea în considerare a preocupărilor lor cu privire la sprijinul pentru producătorii autohtoni poate contribui la construirea încrederii și la consolidarea sprijinului public.

Este important ca mesajul să fie clar, coerent și să se bazeze pe date și fapte concrete pentru a câștiga încrederea publicului și pentru a promova cu succes susținerea producătorilor autohtoni.

### Capitolul III: Asigurarea Fondurilor Necesare

**Fonduri pentru inovație și dezvoltare:** AUR va milita pentru alocarea de fonduri publice și private, europene sau naționale pentru susținerea inovației și dezvoltării în sectorul producției locale.

**Campania de propagandă și informare pentru susținerea producătorilor locali:** va fi susținută din fonduri proprii ale partidului, inclusiv din subvenția publică.

## Capitolul IV: Dispoziții Finale și Tranzitorii

**Parteneriate public-private:** AUR va promova parteneriatele public-private pentru a atrage investiții și resurse suplimentare în sprijinul producătorilor români.

**Monitorizare și evaluare continuă:** Se va institui un sistem de monitorizare continuă a impactului inițiativelor, iar rezultatele vor fi raportate periodic membrilor și susținătorilor AUR.

**Educație consumatorilor:** Se va acorda o atenție deosebită educației consumatorilor cu privire la beneficiile și importanța susținerii producătorilor români pentru economia națională.

**Colaborare cu Asociații și Camere de Comerț:** AUR va colabora cu asociațiile de producători și camerele de comerț pentru a asigura sprijinul necesar și pentru a identifica nevoile reale ale sectorului.

Prin această strategie, AUR își propune să devină un promotor politic activ al producției locale și a antreprenorilor autohtoni, consolidând astfel legăturile dintre producători și consumatori și contribuind la o creștere economică sustenabilă pentru România.